Course:

Creative & Innovative Decision Making with AI Thinking Partner

เลือกอย่างเป็นระบบ มองความเสี่ยงล่วงหน้า และสร้างทางเลือกใหม่อย่างสร้างสรรค์

Duration: 1 Day (9:00 – 16:00)



Course Concept

การตัดสินใจที่ยาก มักไม่ได้เกิดจากการไม่มีทางเลือก แต่เกิดจาก “มีหลายทางเลือก หลายเงื่อนไข และแต่ละทางเลือกมีทั้งข้อดี ข้อเสีย และความเสี่ยงที่แตกต่างกัน”

หลักสูตรนี้ช่วยให้ผู้เรียนพัฒนากระบวนการตัดสินใจอย่างเป็นระบบ ตั้งแต่การกำหนดวัตถุประสงค์ การสร้างและเปรียบเทียบทางเลือก การพิจารณาความเสี่ยง ไปจนถึงการเตรียมแผนป้องกันและรับมือ พร้อมเปิดมุมมองในการสร้างทางเลือกใหม่ด้วย Intersectional Innovation และใช้ AI Thinking Partner ช่วยตั้งคำถาม Challenge สมมติฐาน และจัดระบบข้อมูลเพื่อให้ตัดสินใจได้ชัดเจนขึ้น

COURSE PROMISE
Better Criteria. Better Options. Better Decisions. Fewer Surprises.

What You Will Gain

01 DECIDE SYSTEMATICALLY กำหนด Objective และ Criteria ให้ชัด ก่อนเปรียบเทียบทางเลือกด้วย Decision Matrix	**02 CHALLENGE THE CHOICE** มองข้อเสีย ความเสี่ยง และ Blind Spot ก่อนเลือก Best Balanced Choice
03 PROTECT THE PLAN ระบุ Potential Problems และออกแบบ Preventive / Contingent Actions	**04 CREATE BETTER OPTIONS** ใช้ Intersectional Innovation เพื่อสร้าง Alternative ใหม่ที่ตอบโจทย์กว่าเดิม

MODULE 1

Systematic Decision Making

จาก “ทางเลือกที่ดูดีที่สุด” สู่ “ทางเลือกที่เหมาะสมที่สุด”

การตัดสินใจที่ดีไม่ได้เริ่มจากการถามว่า “เลือก A หรือ B?” แต่เริ่มจากการทำให้ชัดว่าเรากำลังตัดสินใจเรื่องอะไร และอะไรคือสิ่งที่ต้องการให้เกิดขึ้น

1 CLARIFY THE DECISION	กำหนด Decision Statement ให้ชัด เพื่อให้ทุกคนกำลังตอบคำถามเดียวกัน
2 DEFINE DECISION CRITERIA	แยก MUST - สิ่งที่จำเป็นต้องมี ออกจาก WANT - สิ่งที่ต้องการ และกำหนดระดับความสำคัญ
3 EVALUATE ALTERNATIVES	คัดกรองด้วย MUST Screening แล้วเปรียบเทียบ WANT ด้วย Weighting, Scoring และ Decision Matrix
4 CHALLENGE THE WINNER	วิเคราะห์ Adverse Consequences ของทางเลือกที่โดดเด่น ก่อนเลือก Best Balanced Choice

AI THINKING PARTNER | Strategic Decision Architect

AI ช่วยเป็น “สถาปนิกการตัดสินใจ” ที่ถามและ Challenge ก่อนสรุปคำตอบ

Clarify → Classify → Evaluate → Risk

- Challenge ว่าเกณฑ์ใดควรเป็น MUST จริง และเกณฑ์ใดควรเป็น WANT
- ช่วยเสนอ Weight และจัดโครงสร้าง Decision Matrix เพื่อให้เปรียบเทียบทางเลือกได้ชัดเจน
- ตั้งคำถามกับคะแนนหรือข้อมูลที่ยังไม่แน่นอน และให้ผู้เรียนยืนยันก่อนใช้ตัดสินใจ
- ช่วยมอง Adverse Consequences ของทางเลือกอันดับต้น ๆ ก่อนสรุป Best Balanced Choice

HUMAN + AI PRINCIPLE

AI ช่วยจัดระบบและ Challenge ความคิด แต่คนยังเป็นผู้กำหนดคุณค่า เกณฑ์ ข้อมูล และการตัดสินใจสุดท้าย

MODULE 2

Risk Management

ตัดสินใจแล้ว อย่าเพิ่งจบ - ต้องทำให้ทางเลือกนั้นสำเร็จด้วย

ทางเลือกที่ดีที่สุดก็ยังมีความเสี่ยง หลังตัดสินใจจึงต้องเปลี่ยนคำถามจาก “เราจะเลือกอะไร?” เป็น “อะไรอาจทำให้แผนนี้ไม่เป็นไปตามที่คาดหวัง?”

IDENTIFY	ASSESS	ANALYZE	PREVENT	PROTECT
ค้นหา Potential Problems และจุดเปราะบางของแผน โดยเฉพาะ Critical Steps ที่หากพลาดแล้วส่งผลสูง	ประเมินความเสี่ยงด้วย Probability × Seriousness เพื่อจัดลำดับสิ่งที่ต้องให้ความสำคัญ	ระบุ Likely Causes ของความเสี่ยงสำคัญ เพื่อเข้าใจว่าควรป้องกันตรงไหน	ออกแบบ Preventive Action เพื่อลดโอกาสเกิดปัญหา	เตรียม Contingent Action และ Trigger เพื่อจำกัดความเสียหาย หากปัญหาเกิดขึ้นจริง

AI THINKING PARTNER | Strategic Risk Management Advisor

AI ทำหน้าที่เป็น “Risk Challenger” เพื่อช่วยมองสิ่งที่ทีมอาจมองข้าม

Identify → Assess → Prevent → Protect

- ช่วยถามหา Critical Steps และระดม Potential Problems จากบริบทของแผน
- ช่วย Draft Rating ของ Probability และ Seriousness พร้อมเหตุผลให้ผู้เรียนตรวจสอบ
- ช่วยวิเคราะห์ Likely Causes ของ High-Risk Items
- ช่วยร่าง Preventive Action, Contingent Action และ Trigger ก่อนให้ทีมยืนยันและปรับใช้

KEY QUESTION

“ถ้าเราเลือกทางนี้ มีอะไรที่อาจผิดพลาดได้บ้าง - และเราจะป้องกันหรือเตรียมรับมืออย่างไร?”

MODULE 3

Intersectional Innovation

ถ้าทางเลือกที่มีอยู่ยังไม่ดีพอ - สร้างทางเลือกใหม่

การตัดสินใจที่ดีขึ้นไม่ได้มาจากการ “เลือกเก่งขึ้น” เพียงอย่างเดียว บางครั้งเราต้องสร้าง Alternative ใหม่ โดยนำแนวคิดจากศาสตร์ อุตสาหกรรม หรือบริบทที่แตกต่างกันมาพบกันจนเกิดทางเลือกที่ไม่เคยมีมาก่อน

CROSS-POLLINATION OF IDEAS	มองหาแนวคิด เทคโนโลยี หรือวิธีทำงานจากโลกที่แตกต่าง แล้วถามว่า “หลักการนี้นำมาใช้กับโจทย์ของเราได้อย่างไร?”
INNOVATION PAIRING	จับคู่สิ่งที่ดูไม่เกี่ยวข้องกัน เพื่อสร้าง Combination ใหม่และขยายจำนวนทางเลือก
LEARN FROM OTHER INDUSTRIES	ถอด Best Practice จากอุตสาหกรรมอื่น แล้วปรับหลักคิดให้เข้ากับบริบทของเรา

Final Integration Workshop

Create → Evaluate → Decide → Protect

CLARIFY	DEFINE	CREATE	EVALUATE	CHALLENGE	DECIDE	PROTECT
เรากำลังตัดสินใจเรื่องอะไร?	อะไรคือ Objective และ Criteria?	มีทางเลือกอะไรและสร้างทางเลือกที่ดีกว่าได้หรือไม่?	แต่ละ Alternative ตอบโจทย์มากน้อยเพียงใด?	อะไรคือข้อเสีย ความเสี่ยง หรือ Blind Spot?	อะไรคือ Best Balanced Choice?	อะไรอาจผิดพลาดและจะ Prevent / Prepare อย่างไร?

AI Thinking Partner Toolkit

- AI Strategic Decision Architect - ช่วยกำหนด Criteria, Challenge MUST/WANT, เปรียบเทียบ Alternatives และจัดทำ Decision Matrix
- AI Strategic Risk Management Advisor - ช่วยค้นหา Potential Problems ประเมินความเสี่ยง วิเคราะห์ Likely Causes และพัฒนา Preventive / Contingent Actions

Who Should Attend

ผู้บริหาร เจ้าของธุรกิจ Manager, Supervisor, Project Leader และพนักงานที่ต้องตัดสินใจ วางแผน เลือกแนวทาง หรือพัฒนา Solution ใหม่ รวมถึงผู้ที่ต้องการพัฒนาทักษะด้าน Creativity, Innovation และ Decision Making

COURSE TAKEAWAY

AI ไม่ได้ตัดสินใจแทนเรา แต่ช่วยให้เรามองเห็น “สิ่งที่ควรคิด” ก่อนตัดสินใจ

Program Trainer:
Qualified Trainer from Boston Network

วัน เวลา สถานที่ และค่าใช้จ่าย ในการเข้าร่วมงานสัมมนา

วันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2570 เวลา 09.00 - 16.00 น. โดยสามารถเลือกการเข้าอบรมได้ 2 ช่องทาง ดังนี้

1. **เข้าร่วมอบรมที่โรงแรมโนโวเทล กรุงเทพ สุขุมวิท 20 หรือโรงแรมที่เทียบเท่า**
   (สถานที่อาจมีการเปลี่ยนแปลงกรุณาติดต่อเจ้าหน้าที่ประสานงาน)

   ค่าใช้จ่ายในการเข้าร่วมงานสัมมนา ราคา 7,500 บาท (ราคานี้ยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7%)

2. **เข้าร่วมอบรมแบบทางไกลโดยการประชุม** Distance Learning Instructor-led Virtual Class via Face to Face Application

   ค่าใช้จ่ายในการเข้าร่วมงานสัมมนา ราคา 6,500 บาท (ราคานี้ยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7%)

สำหรับรายละเอียดเพิ่มเติม กรุณาติดต่อผู้ประสานงานอบรม โทร: 02 949 0955, 02 318 6891, 086 337 8266, Email: seminar@bostonnetwork.com **และ** Line ID: @bostonnetwork

ค่าฝึกอบรม สามารถหักค่าใช้จ่ายทางภาษีได้ 200%ของค่าใช้จ่ายจริง

(พระราชกฤษฎีกาฉบับที่ 437 ใช้ 19 ตุลาคม พ.ศ. 2548 เป็นต้นไป)

สร้างสรรค์หลักสูตรสัมมนาคุณภาพเยี่ยมโดย

BOSTON NETWORK
The Global Knowledge Network

แผนที่ โรงแรมโนโวเทล กรุงเทพ สุขุมวิท 20 (สถานที่อาจมีการเปลี่ยนแปลงกรุณาติดต่อเจ้าหน้าที่ประสานงาน)



BOSTON NETWORK
The Global Knowledge Network

Registration Form

บริษัท บอสตันเน็ตเวิร์ค จำกัด (สำนักงานใหญ่) 573/140 ซอยรามคำแหง 39 แขวงพลับพลา
เขตวังทองหลาง กรุงเทพมหานคร 10310 Tel: 02-949-0955, 02-318-6891
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0105548037730

ข้อมูลผู้เข้าร่วมสัมมนา :(โปรดกรอกข้อมูลให้ครบถ้วนและชัดเจน, **ภาษาไทย: ตัวบรรจง, ภาษาอังกฤษ: ตัวพิมพ์**)

หลักสูตรที่ร่วมสัมมนา _____ **วันสัมมนา** _____

สนใจร่วมการอบรม ☐ แบบ Classroom ☐ แบบ Virtual Online ☐ เข้าร่วมได้ทั้ง 2 แบบ ขึ้นอยู่กับการยืนยันการจัดจากสถาบัน

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย) _____

(ภาษาอังกฤษ) _____

บริษัท (ภาษาไทย) _____

(ภาษาอังกฤษ) _____

ตำแหน่งงาน: _____ แผนก/ฝ่าย: _____

เบอร์โทรศัพท์ที่ทำงาน: _____ เบอร์โทรศัพท์มือถือ: _____

เบอร์โทรสาร Fax: _____ E-mail: _____

ชื่อผู้ประสานงาน (HR) _____ เบอร์โทรศัพท์ _____

ข้อมูลเพื่อใช้ออกใบกำกับภาษี :โปรดตรวจสอบความชัดเจนครบถ้วน เพื่อความถูกต้องของใบเสร็จ/ใบกำกับภาษีที่ท่านจะได้รับ)

ชื่อที่ให้ระบุในใบกำกับภาษี : _____ ☐ ตามชื่อบริษัทด้านบน

ที่อยู่ที่ให้ระบุในใบกำกับภาษี: _____

_____

_____

การชำระเงินค่าสัมมนา : สามารถสอบถามรายละเอียดและสำรองที่นั่งได้ที่ 02-949-0955, 02-318-6891 **ต่อ** 104, 105, 108, 109

วิธีการชำระเงิน

☐ โอนเงินเข้าบัญชี บริษัท บอสตันเน็ตเวิร์ค จำกัด

ธนาคารทีเอ็มบีธนชาต สาขาเอสพละนาด รัชดา บัญชีออมทรัพย์เลขที 667-2-01501-0 โอนวันที _____

ธนาคารไทยพาณิชย์ สาขาสีแยกศรีวรา บัญชีออมทรัพย์เลขที 140-2-63049-9 โอนวันที _____

☐ ถือเช็คจ่ายหน้างานในนาม บริษัท บอสตันเน็ตเวิร์ค จำกัด

☐ จ่ายเงินสดหน้างาน

ข้อมูลครบถ้วนแล้ว กรุณาส่งกลับมาที่ Email: seminar@bostonnetwork.com **หรือ ส่งผ่าน** Line ID: @bostonnetwork

โปรดนำหนังสือรับรองภาษีหัก ณ ที่จ่ายมายื่นในวันสัมมนา

1) บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการสำรองที่นั่งให้แก่ผู้ส่งเอกสารลงทะเบียนครบถ้วนและชำระเงินแล้วเท่านั้น
2) เจ้าหน้าที่จะแจ้งยืนยันการลงทะเบียนของท่านอีกครั้งหลังจากได้รับเอกสาร
3) ในกรณีที่ท่านสำรองที่นั่งไว้แล้วแต่ไม่สามารถเข้าร่วมการสัมมนาได้ กรุณาแจ้งล่วงหน้าก่อนวันงานอย่างน้อย 10 วัน

หากไม่แจ้งตามกำหนด ท่านจะต้องชำระค่าธรรมเนียมเอกสารเป็นจำนวน 50% ของอัตราค่าลงทะเบียน