



BOSTON ✦ **NETWORK**

The Global Knowledge Network

1

Course:

AI Marketing Strategy for Business Growth

กลยุทธ์การตลาดด้วย AI เพื่อสร้างการเติบโตทางธุรกิจ

Duration: 1 Day (9:00 – 16:00)

BOSTON ✦ **NETWORK**

The Global Knowledge Network



การตลาดยุค AI
เริ่มจากเข้าใจลูกค้าให้มากกว่าเดิม
เปลี่ยน Data เป็นกลยุทธ์ที่ลงมือได้จริง

ด้วยหลักสูตร

AI MARKETING STRATEGY FOR BUSINESS GROWTH

ลงมือวิเคราะห์คู่แข่ง แบ่งกลุ่มลูกค้า
สร้าง Customer Persona และค้นหาโอกาสใหม่
พร้อม Workshop เปลี่ยนข้อมูลให้เป็น
Action Plan ที่นำไปปรับใช้กับธุรกิจของคุณได้ทันที

สอนโดย
คณาจารย์
มืออาชีพ

Class
Inhouse

Class
Public

Live
Distance
Training

🌐 www.bostonnetwork.com

☎ 02-949-0955





หลักการและเหตุผล:

โลกการตลาดในปัจจุบันเปลี่ยนแปลงเร็วกว่าที่เคยเป็นมา ผู้บริโภคใช้เวลาบนแพลตฟอร์มดิจิทัลและสร้างข้อมูลพฤติกรรมมหาศาลที่สามารถวิเคราะห์ได้ด้วย AI ธุรกิจที่ยังบริหารการตลาดแบบเดิมจะตามคู่แข่งที่ใช้ AI และ Data-Driven Decision ไม่ทัน หลักสูตรนี้ปรับกรอบการบริหารการตลาดคลาสสิก (STP, 4Ps, CRM) ให้ผนวกเครื่องมือดิจิทัลและ AI เข้าไปในทุกขั้นตอน ตั้งแต่การวิเคราะห์ตลาดไปจนถึงการวัดผลแบบเรียลไทม์ ผู้เรียนจะได้แนวทางที่นำไปปรับใช้กับธุรกิจได้ทันทีหลังจบคอร์ส

ประโยชน์ที่จะได้รับ:

- เข้าใจกรอบการบริหารการตลาดยุคใหม่ที่ผนวก AI และข้อมูลเข้ากับแนวคิดการตลาดคลาสสิก
- วิเคราะห์ตลาด คู่แข่ง และกลุ่มเป้าหมายได้แม่นยำขึ้นด้วยเครื่องมือ AI
- วางแผนกลยุทธ์การตลาดที่วัดผลได้จริง และปรับตัวได้เร็วตามข้อมูล
- มี Template และ Framework พร้อมนำไปใช้ในงานจริงทันที

หัวข้อการบรรยาย:

- ภาพรวมเทรนด์การตลาดในยุค Digital & AI-First และทิศทางการตลาดในอนาคต
- การปรับกรอบการบริหารการตลาดจากรูปแบบเดิมสู่ AI-First Marketing ด้วย AI Marketing Model และ Customer Data Platform (CDP)
- เทคนิคการวิเคราะห์ตลาดและคู่แข่งด้วย AI ผ่าน AI-powered Market & Competitor Analysis และ Social Listening
- การแบ่งกลุ่มลูกค้า (STP) ยุคใหม่ด้วย Data & AI Segmentation โดยใช้ Predictive Segmentation และ AI-generated Persona
- กลยุทธ์การตลาดอัตโนมัติและ Personalization ด้วย Marketing Automation, AI Personalization และ Chatbot
- การวัดผลและปรับกลยุทธ์การตลาดแบบเรียลไทม์ พร้อมจัดทำ Action Plan โดยใช้ Marketing Dashboard, AI Analytics และ KPI Framework

กิจกรรม Workshop และเครื่องมือที่ใช้จริง:

- Workshop กลุ่มย่อย: ใช้เครื่องมือ Generative AI (เช่น ChatGPT, Gemini) ร่วมวิเคราะห์ตลาดและร่าง
- Marketing Brief จริงของผู้เรียน
- Case Study แปรนตีไทยและต่างประเทศที่ใช้ AI ปรับกลยุทธ์การตลาดสำเร็จ
- แบบฝึกหัด Segmentation ด้วยข้อมูลตัวอย่าง และเปรียบเทียบผลจาก AI กับวิธีดั้งเดิม
- Group Discussion: ออกแบบ Automation Flow และ Personalization Journey อย่างง่าย
- ทุกคนได้ Template กลยุทธ์การตลาด (Digital & AI Marketing Canvas) กลับไปใช้งานต่อ

เหมาะสำหรับ:

- ผู้จัดการฝ่ายการตลาด/เจ้าหน้าที่การตลาด เจ้าของธุรกิจ SME ผู้บริหารทุกระดับ และบุคคลทั่วไปที่ต้องการปรับตัวสู่การตลาดยุคดิจิทัลและ AI ไม่จำเป็นต้องมีพื้นฐานด้าน AI มาก่อน



วิทยากร:

วิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิจาก บริษัท บอสตันเน็ตเวิร์ค จำกัด

วัน เวลา สถานที่ และค่าใช้จ่าย ในการเข้าร่วมงานสัมมนา

วันที่ 11 พฤศจิกายน 2569 เวลา 09.00–16.00 น. โดยสามารถเลือกการเข้าอบรมได้ 2 ช่องทาง ดังนี้

1. เข้าร่วมอบรมที่โรงแรมโนโวเทล กรุงเทพ สุขุมวิท 20 หรือโรงแรมที่เทียบเท่า
(สถานที่อาจมีการเปลี่ยนแปลงกรุณาติดต่อเจ้าหน้าที่ประสานงาน)
ค่าใช้จ่ายในการเข้าร่วมงานสัมมนา ราคา 6,900 บาท (ราคานี้ยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7%)
2. เข้าร่วมอบรมแบบทางไกลโดยการประชุม Distance Learning Instructor-led Virtual Class via Face to Face Application
ค่าใช้จ่ายในการเข้าร่วมงานสัมมนา ราคา 5,900 บาท (ราคานี้ยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7%)

สำหรับรายละเอียดเพิ่มเติม กรุณาติดต่อผู้ประสานงานอบรม โทร: 02 949 0955, 02 318 6891, 086 337 8266, Email: seminar@bostonnetwork.com และ Line ID: @bostonnetwork



ค่าฝึกอบรม สามารถหักค่าใช้จ่ายทางภาษีได้ 200% ของค่าใช้จ่ายจริง
(พระราชกฤษฎีกาฉบับที่ 437 ไร่ 19 ตุลาคม พ.ศ. 2548 เป็นต้นไป)

สร้างสรรค์หลักสูตรสัมมนาคุณภาพเยี่ยมโดย



BOSTON ÷ NETWORK

The Global Knowledge Network



แผนที่ โรงแรมโนโวเทล กรุงเทพฯ สุขุมวิท 20 (สถานที่อาจมีการเปลี่ยนแปลงกรุณาติดต่อเจ้าหน้าที่ประสานงาน)



**Registration Form**

บริษัท บอสตันเน็ตเวิร์ค จำกัด (สำนักงานใหญ่) 573/140 ซอยรามคำแหง 39 แขวงพลับพลา

เขตวังทองหลาง กรุงเทพมหานคร 10310 Tel: 02-949-0955, 02-318-6891

เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0105548037730

ข้อมูลผู้เข้าร่วมสัมมนา : (โปรดกรอกข้อมูลให้ครบถ้วนและชัดเจน, ภาษาไทย: ตัวบรรจง, ภาษาอังกฤษ: ตัวพิมพ์)

หลักสูตรที่ร่วมสัมมนา	วันสัมมนา
สนใจร่วมการอบรม ☐ แบบ Classroom ☐ แบบ Virtual Online ☐ เข้าร่วมได้ทั้ง 2 แบบ ขึ้นอยู่กับการยืนยันการจัดจากสถาบัน	
ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย)	
(ภาษาอังกฤษ)	
บริษัท (ภาษาไทย)	
(ภาษาอังกฤษ)	
ตำแหน่งงาน:	แผนก/ฝ่าย:
เบอร์โทรศัพท์ที่ทำงาน:	เบอร์โทรศัพท์มือถือ:
เบอร์โทรสาร Fax:	E-mail:
ชื่อผู้ประสานงาน (HR)	เบอร์โทรศัพท์

ข้อมูลเพื่อใช้ออกใบกำกับภาษี :โปรดตรวจสอบความชัดเจนครบถ้วน เพื่อความถูกต้องของใบเสร็จ/ใบกำกับภาษีที่ท่านจะได้รับ)

ชื่อที่ให้ระบุในใบกำกับภาษี :	☐ ตามชื่อบริษัทด้านบน
ที่อยู่ให้ระบุในใบกำกับภาษี:	

การชำระเงินค่าสัมมนา : สามารถสอบถามรายละเอียดและสำรองที่นั่งได้ที่ 02-949-0955, 02-318-6891 ต่อ 104, 105, 108, 109

วิธีการชำระเงิน
☐ โอนเงินเข้าบัญชี บริษัท บอสตันเน็ตเวิร์ค จำกัด ธนาคารที่เอ็มปิ่นชาต สาขาเอสพลานาด รัชดา บัญชีออมทรัพย์เลขที่ 667-2-01501-0 โอนวันที่ _____ ธนาคารไทยพาณิชย์ สาขาสี่แยกศรีวิภา บัญชีออมทรัพย์เลขที่ 140-2-63049-9 โอนวันที่ _____
☐ ถีเช็คจ่ายหน้างานในนาม บริษัท บอสตันเน็ตเวิร์ค จำกัด
☐ จ่ายเงินสดหน้างาน
ข้อมูลครบถ้วนแล้ว กรุณาส่งกลับมาที่ Email: seminar@bostonnetwork.com หรือ ส่งผ่าน Line ID: @bostonnetwork
โปรดนำหนังสือรับรองภาษีหัก ณ ที่จ่ายมาขึ้นในวันสัมมนา
1) บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการสำรองที่นั่งให้แก่ผู้ส่งเอกสารลงทะเบียนครบถ้วนและชำระเงินแล้วเท่านั้น
2) เจ้าหน้าที่จะแจ้งยืนยันการลงทะเบียนของท่านอีกครั้งหลังจากได้รับเอกสาร
3) ในกรณีที่ท่านสำรองที่นั่งไว้แล้วแต่ไม่สามารถเข้าร่วมการสัมมนาได้ กรุณาแจ้งล่วงหน้าก่อนวันงานอย่างน้อย 10 วัน
หากไม่แจ้งตามกำหนด ท่านจะต้องชำระค่าธรรมเนียมเอกสารเป็นจำนวน 50% ของอัตราค่าลงทะเบียน