Course:

AI-Powered Brand Strategy: From Identity to Customer Experience

สร้างแบรนด์และประสบการณ์ลูกค้าในยุค AI บนโลกดิจิทัล

Duration: 1 Day (9:00 – 16:00)

หลักการและเหตุผล:

แบรนด์ในปัจจุบันไม่ได้ถูกกำหนดโดยโลโก้หรือสโลแกนเพียงอย่างเดียว แต่ถูกสร้างขึ้นจากทุกจุดสัมผัส (Touchpoint) ที่ลูกค้าพบเจอบนโลกออนไลน์ ตั้งแต่โซเชียลมีเดีย เว็บไซต์ ไปจนถึงประสบการณ์หลังการขายที่ขับเคลื่อนด้วย AI แบรนด์ที่ไม่ปรับตัวให้สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคดิจิทัลจะถูกมองข้ามอย่างรวดเร็ว หลักสูตรนี้พาผู้เรียนตั้งแต่การวางอัตลักษณ์แบรนด์ (Brand Identity) ไปจนถึงการออกแบบประสบการณ์แบรนด์ (Brand Experience) แบบ End-to-End โดยใช้เครื่องมือดิจิทัลและ AI เป็นตัวช่วยตลอดกระบวนการ

ประโยชน์ที่จะได้รับ:

- เข้าใจองค์ประกอบของแบรนด์ยุคดิจิทัลตั้งแต่อัตลักษณ์ถึงประสบการณ์ลูกค้า
- วางกลยุทธ์ Brand Experience ที่สอดคล้องกันทุก Touchpoint
- มี Template พร้อมนำไปพัฒนาแบรนด์ของตนเองหรือองค์กรต่อได้ทันที
- ใช้เครื่องมือ AI ช่วยออกแบบภาพลักษณ์และคอนเทนต์แบรนด์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

หัวข้อการบรรยาย:

- ภาพรวมการเปลี่ยนแปลงของแบรนด์ในยุคดิจิทัล และเทรนด์ Branding ในอนาคต
- การวางรากฐานอัตลักษณ์แบรนด์ (Brand Identity) ด้วย Brand Purpose, Brand Voice และ AI-assisted Positioning
- การออกแบบเรื่องราวและภาพลักษณ์แบรนด์ด้วย Generative AI สำหรับสร้าง Visual & Content และเทคนิค Brand Storytelling
- การสร้างแบรนด์ให้แข็งแรงบน Digital Touchpoint ผ่าน Social Media Branding, Influencer/UGC และกลยุทธ์ Omnichannel
- การออกแบบ Customer Experience และ Personalization ด้วย AI ผ่าน Customer Journey Mapping, AI Personalization และ Chat/Voice
- การวัดผลสุขภาพแบรนด์และวางแผนต่อยอด ด้วย Brand Health Tracking, Social Listening และการจัดทำ Action Plan
- กิจกรรม Workshop และเครื่องมือที่ใช้จริง
- Workshop: ออกแบบ Brand Identity Canvas ของธุรกิจ/แบรนด์ตัวเองแบบลงมือทำจริง
- ทดลองใช้เครื่องมือ Generative AI สร้างภาพและคอนเทนต์ตามคาแรกเตอร์แบรนด์
- Case Study: แบรนด์ที่ประสบความสำเร็จจากการบริหารประสบการณ์ดิจิทัล
- Group Activity: เขียน Customer Journey Map พร้อมระบุจุดที่ AI ช่วยสร้างประสบการณ์เฉพาะบุคคลได้
- ทุกคนได้ Template Brand Identity & Experience Canvas กลับไปใช้งานต่อ

เหมาะสำหรับ:

- เจ้าของแบรนด์ นักการตลาด นักออกแบบ ผู้บริหารและพนักงานฝ่ายสื่อสารองค์กร รวมถึงบุคคลทั่วไปที่ต้องการสร้างหรือรีแบรนด์ธุรกิจของตนเองในยุคดิจิทัล

วิทยากร:

วิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิจาก บริษัท บอสตันเน็ตเวิร์ค จำกัด

วัน เวลา สถานที่ และค่าใช้จ่าย ในการเข้าร่วมงานสัมมนา

วันที่ 18 พฤศจิกายน 2569 เวลา 09.00 – 16.00 น. โดยสามารถเลือกการเข้าอบรมได้ 2 ช่องทาง ดังนี้

1. **เข้าร่วมอบรมที่โรงแรมโนโวเทล กรุงเทพ สุขุมวิท 20 หรือโรงแรมที่เทียบเท่า**
   (สถานที่อาจมีการเปลี่ยนแปลงกรุณาติดต่อเจ้าหน้าที่ประสานงาน)
   ค่าใช้จ่ายในการเข้าร่วมงานสัมมนา ราคา 6,900 บาท (ราคานี้ยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7%)
2. **เข้าร่วมอบรมแบบทางไกลโดยการประชุม** Distance Learning Instructor-led Virtual Class via Face to Face Application
   ค่าใช้จ่ายในการเข้าร่วมงานสัมมนา ราคา 5,900 บาท (ราคานี้ยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7%)

สำหรับรายละเอียดเพิ่มเติม กรุณาติดต่อผู้ประสานงานอบรม โทร: 02 949 0955, 02 318 6891, 086 337 8266, Email: seminar@bostonnetwork.com **และ** Line ID: @bostonnetwork

ค่าฝึกอบรม สามารถหักค่าใช้จ่ายทางภาษีได้ 200%ของค่าใช้จ่ายจริง
(พระราชกฤษฎีกาฉบับที่ 437 ใช้ 19 ตุลาคม พ.ศ. 2548 เป็นต้นไป)

สร้างสรรค์หลักสูตรสัมมนาคุณภาพเยี่ยมโดย

BOSTON NETWORK
The Global Knowledge Network

แผนที่ โรงแรมโนโวเทล กรุงเทพ สุขุมวิท 20 (สถานที่อาจมีการเปลี่ยนแปลงกรุณาติดต่อเจ้าหน้าที่ประสานงาน)

BOSTON NETWORK
The Global Knowledge Network

Registration Form

บริษัท บอสตันเน็ตเวิร์ค จำกัด (สำนักงานใหญ่) 573/140 ซอยรามคำแหง 39 แขวงพลับพลา
เขตวังทองหลาง กรุงเทพมหานคร 10310 Tel: 02-949-0955, 02-318-6891
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0105548037730

ข้อมูลผู้เข้าร่วมสัมมนา :(โปรดกรอกข้อมูลให้ครบถ้วนและชัดเจน, **ภาษาไทย: ตัวบรรจง, ภาษาอังกฤษ: ตัวพิมพ์**)

หลักสูตรที่ร่วมสัมมนา _____ **วันสัมมนา** _____

สนใจร่วมการอบรม ☐ แบบ Classroom ☐ แบบ Virtual Online ☐ เข้าร่วมได้ทั้ง 2 แบบ ขึ้นอยู่กับการยืนยันการจัดจากสถาบัน

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย) _____

(ภาษาอังกฤษ) _____

บริษัท (ภาษาไทย) _____

(ภาษาอังกฤษ) _____

ตำแหน่งงาน: _____ แผนก/ฝ่าย: _____

เบอร์โทรศัพท์ที่ทำงาน: _____ เบอร์โทรศัพท์มือถือ: _____

เบอร์โทรสาร Fax: _____ E-mail: _____

ชื่อผู้ประสานงาน (HR) _____ เบอร์โทรศัพท์ _____

ข้อมูลเพื่อใช้ออกใบกำกับภาษี :โปรดตรวจสอบความชัดเจนครบถ้วน เพื่อความถูกต้องของใบเสร็จ/ใบกำกับภาษีที่ท่านจะได้รับ)

ชื่อที่ให้ระบุในใบกำกับภาษี : _____ ☐ ตามชื่อบริษัทด้านบน

ที่อยู่ที่ให้ระบุในใบกำกับภาษี: _____

_____

_____

การชำระเงินค่าสัมมนา : สามารถสอบถามรายละเอียดและสำรองที่นั่งได้ที่ 02-949-0955, 02-318-6891 **ต่อ** 104, 105, 108, 109

วิธีการชำระเงิน

☐ โอนเงินเข้าบัญชี บริษัท บอสตันเน็ตเวิร์ค จำกัด

ธนาคารทีเอ็มบีธนชาต สาขาเอสพละนาด รัชดา บัญชีออมทรัพย์เลขที 667-2-01501-0 โอนวันที _____

ธนาคารไทยพาณิชย์ สาขาสีแยกศรีวรา บัญชีออมทรัพย์เลขที 140-2-63049-9 โอนวันที _____

☐ ถือเช็คจ่ายหน้างานในนาม บริษัท บอสตันเน็ตเวิร์ค จำกัด

☐ จ่ายเงินสดหน้างาน

ข้อมูลครบถ้วนแล้ว กรุณาส่งกลับมาที่ Email: seminar@bostonnetwork.com **หรือ ส่งผ่าน** Line ID: @bostonnetwork

โปรดนำ<u>หนังสือรับรองภาษีหัก ณ ที่จ่าย</u>มายื่นในวันสัมมนา

1) บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการสำรองที่นั่งให้แก่ผู้ส่งเอกสารลงทะเบียนครบถ้วนและชำระเงินแล้วเท่านั้น
2) เจ้าหน้าที่จะแจ้งยืนยันการลงทะเบียนของท่านอีกครั้งหลังจากได้รับเอกสาร
3) ในกรณีที่ท่านสำรองที่นั่งไว้แล้วแต่ไม่สามารถเข้าร่วมการสัมมนาได้ กรุณาแจ้งล่วงหน้าก่อนวันงานอย่างน้อย 10 วัน

หากไม่แจ้งตามกำหนด ท่านจะต้องชำระค่าธรรมเนียมเอกสารเป็นจำนวน 50% ของอัตราค่าลงทะเบียน