



BOSTON NETWORK
The Global Knowledge Network

Course:

Strategic Thinking & Planning

การคิดและกำหนดกลยุทธ์

Duration: 1 Day (9:00 – 16:00)

BOSTON NETWORK
The Global Knowledge Network



**PRACTICAL
WORKSHOP**

พัฒนาคุณสู่ผู้บริหารมืออาชีพ
อยากก้าวหน้า นำธุรกิจ
ต้องวางแผนกลยุทธ์ให้เป็น

ด้วยหลักสูตร

STRATEGIC THINKING & PLANNING

เข้าใจหัวใจกลยุทธ์ พร้อมใช้
MODEL FRAMEWORK สำคัญ
ในการวางแผนกลยุทธ์ ที่ใช้ใน
บริษัทชั้นนำ



สอนโดย
คณาจารย์
มืออาชีพ

Class
Inhouse

Class
Public

Live
Distance
Training



www.bostonnetwork.com



02-949-0955





หลักการและเหตุผล:

เรียนรู้ภาพรวมเพื่อรองรับสถานการณ์ในยุค THAILAND 4.0 การปรับแนวคิดเชิงกลยุทธ์ ผู้คิดเชิงกลยุทธ์แบบ 4.0 หลักการกำหนดกลยุทธ์ในยุค THAILAND 4.0 การปรับธุรกิจสู่ NEW BUSINESS MODEL 4.0 ด้วยหลักการสร้างนวัตกรรม และกลยุทธ์ที่แตกต่างและความท้าทายในการพัฒนาองค์กรเพื่อรองรับสภาพการแข่งขันในยุค THAILAND 4.0

วัตถุประสงค์:

- เรียนรู้ภาพรวมเพื่อรองรับสถานการณ์ในยุค THAILAND 4.0
- ปรับ MIND SET และ แนวคิดเชิงกลยุทธ์ เพื่อรองรับสถานการณ์ในยุค 4.0
- เรียนรู้กลยุทธ์การแข่งขันในยุค 4.0 เพื่อสร้างความท้าทายในการพัฒนาองค์กรไว้รองรับสภาพการแข่งขันในยุค 4.0
- เรียนรู้ถึงการสร้างโมเดลธุรกิจใหม่ (NEW BUSINESS MODEL 4.0) ด้วยหลักการการสร้างนวัตกรรมในอนาคต

หัวข้อการสัมมนา:

- THAILAND 4.0 คืออะไรและทำไมต้อง THAILAND 4.0? แตกต่างจาก 1.0 - 3.0 อย่างไร?
- THINKING FOR 4.0 – TECH DISRUPTION
- WORKSHOP #1 TECH DISRUPTION
- ECOSYSTEM AS INDUSTRY MODEL
- BUSINESS CANVAS
- WORKSHOP #2: BUSINESS MODEL OF CREDIT CARD REDEFINED
- STRATEGY MAPPING สร้างแผนกลยุทธ์ในการ IMPLEMENT BUSINESS MODEL ใหม่
- WORKSHOP #3 ทำ STRATEGY MAPPING
- ภาครัฐฯ กับ THAILAND 4.0
- สรุป

เหมาะสำหรับ:

- เจ้าของกิจการ ผู้บริหารทุกระดับ ซึ่งมีส่วนร่วมในการกำหนดทิศทางและกลยุทธ์ขององค์กร รวมไปถึงบุคลากรที่นำกลยุทธ์ไปปฏิบัติไม่ว่าจะเป็นด้านการจัดสรรทรัพยากร การพัฒนาองค์กร การขาย การตลาด การวิจัยและพัฒนาสินค้าและบริการ เป็นต้น

รูปแบบการบรรยาย:

- การฝึกอบรมจะเน้นผู้เข้าสัมมนาเป็นศูนย์กลางโดยจะเน้นการทำ Workshop และ มี VDO ประกอบการสัมมนา



วิทยากร:

วิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิจาก บริษัท บอสตันเน็ตเวิร์ค จำกัด

Industrial Engineering Degree from Chulalongkorn University and MBA in Finance from MIT Sloan School of Management.

He had worked at SCG Chemicals in Production Planning, Marketing, and Supply Chain Management. He was also the project leader in designing and implementing Supply Chain Management System for the olefins business industry.

Currently, he is a trainer and consultant for private corporations and government sectors. His expertise areas are leadership development, Neuro Linguistic Programming (NLP), sales & marketing skills, change management, and organizational development.

วัน เวลา สถานที่ และค่าใช้จ่าย ในการเข้าร่วมงานสัมมนา

วันที่ 19 เมษายน 2566 เวลา 09.00–16.00 น. โดยสามารถเลือกการเข้าอบรมได้ 2 ช่องทาง ดังนี้

1. เข้าร่วมอบรมที่โรงแรมจัสมิน ซิตี้ (ซอยสุขุมวิท 23) หรือโรงแรมที่เทียบเท่า

(สถานที่อาจมีการเปลี่ยนแปลงกรุณาติดต่อเจ้าหน้าที่ประสานงาน)

ค่าใช้จ่ายในการเข้าร่วมงานสัมมนา ราคา 6,900 บาท (ราคานี้ยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7%)

2. เข้าร่วมอบรมแบบทางไกลโดยการประชุม Distance Learning Instructor-led Virtual Class via Face to Face Application

ค่าใช้จ่ายในการเข้าร่วมงานสัมมนา ราคา 5,900 บาท (ราคานี้ยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7%)

สำหรับรายละเอียดเพิ่มเติม กรุณาติดต่อผู้ประสานงานอบรม โทร: 02 949 0955, 02 318 6891, 086 337 8266, Email: seminar@bostonnetwork.com และ Line ID: @bostonnetwork

ค่าฝึกอบรม สามารถหักค่าใช้จ่ายทางภาษีได้ 200%ของค่าใช้จ่ายจริง
(พระราชกฤษฎีกาฉบับที่ 437 ใ้ 19 ตุลาคม พ.ศ. 2548 เป็นต้นไป)

สร้างสรรค์หลักสูตรสัมมนาคุณภาพเยี่ยมโดย



BOSTON * NETWORK
The Global Knowledge Network



แผนที่ โรงแรมจัสมีน ซิตี้ (ซอยสุขุมวิท 23) (สถานที่ที่อาจมีการเปลี่ยนแปลงกรุณาติดต่อเจ้าหน้าที่ประสานงาน)

Jasmine

Lai Suwan Co., Ltd. Jasmine City Building, 2, Soi Prasarnmitr (Sukhumvit 23), Klongtoey-Nua, Wattana, Bangkok 10110, Thailand
Tel : (66)02 204 5888 Fax : (66)02 204 5858, (66)02 259 8555 E mail address : sales@JasmineCity.com Website : www.JasmineCity.com