



Course:

Margin Improvement and Cost Reduction by Lean Management (with Business Game)

สุดยอดเทคนิคการลดต้นทุนด้วย Lean Management

Duration: 2 Days (9:00 – 16:00)

พัฒนาตัวคุณ เรียนรู้เทคนิค
Lean เพื่อสร้างกำไร
ลดต้นทุน

ด้วยหลักสูตร

**MARGIN IMPROVEMENT
AND COST REDUCTION
USING LEAN
MANAGEMENT**
(WITH BUSINESS GAME)

ปรับเปลี่ยนการบริหารต้นทุนการผลิตให้เร็ว และมีประสิทธิภาพ เรียนรู้การวิเคราะห์ เทคนิคของ Lean Management เพื่อเพิ่มกำไร ลดต้นทุน อย่างองค์การชั้นนำ เพื่อสอดคล้องกับภาวะการแข่งขัน และการดำเนินธุรกิจในยุคปัจจุบัน

BOSTON ÷ NETWORK
The Global Knowledge Network

PRACTICAL WORKSHOP



สอนโดย
คณาจารย์
มืออาชีพ

Class
Inhouse

Class
Public

Live
Distance
Training

www.bostonnetwork.com
02-949-0955



**หลักการและเหตุผล:**

Lean Management คือระบบการจัดการกระบวนการทำงานต่างๆ ที่มีเป้าหมายคือ คุณภาพสินค้าและบริการที่ดีที่สุด ต้นทุนการผลิตและบริการที่ต่ำที่สุด และใช้เวลาในการผลิตและบริการที่สั้นที่สุด โดยมุ่งกำจัดกระบวนการ/ กิจกรรมที่ไม่เพิ่มคุณค่าตลอดสาย Value Added Chain หรือ Demand & Supply Chain

Lean Management มุ่งทำความเข้าใจกับสิ่งที่ลูกค้าต้องการและคุณค่าที่ถูกกำหนดจากมุมมองของลูกค้าและพยายามปรับปรุงให้ทุกกระบวนการในการผลิตและบริการเพื่อเพิ่มคุณค่าให้ลูกค้ากิจกรรมใดๆ ก็ตามที่ไม่เพิ่มคุณค่าจัดว่าเป็นความสูญเสีย ต้องกำจัดออกไปให้หมด

Lean Management อาศัยการดำเนินการตามจำนวนความต้องการของลูกค้าด้วยระบบดึง (Pull System) ทำให้เกิดสภาพการไหลอย่างต่อเนื่อง ราบเรียบ และทำการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างคุณค่าให้แก่ระบบอยู่เสมอ และกำจัดกิจกรรมที่ไม่เพิ่มคุณค่าออกไป

Lean Management ถือว่าการทำงานที่ไม่สร้างคุณค่าเป็นความสูญเปล่า เป็นตัวทำให้เวลาที่ใช้ในการผลิตหรือบริการยาวนานขึ้น และต้นทุนเพิ่มมากขึ้นและควรมีการนำเทคนิคต่างๆ มาใช้ในการกำจัดความสูญเปล่าออกไป โดยมุ่งเน้นกำจัดความสูญเสีย (Waste/Muda) ทั้ง 7 ประการ ที่เกิดขึ้นในกระบวนการทำงาน ได้แก่

1. การเคลื่อนไหวที่ไม่จำเป็น (Unnecessary Motion)
2. การรอคอย (Idle Time/Delay)
3. กระบวนการที่ขาดประสิทธิผล (Non-Effective Process)
4. การผลิตของเสียและแก้ไขงานเสีย (Defects and Reworks)
5. การผลิตมากเกินไป (Overproduction)
6. การเก็บวัตถุดิบคงคลังที่ไม่จำเป็น (Unnecessary Stock)
7. การขนส่ง (Transportation)

Lean Management มีลักษณะเฉพาะคือ มีของเสียน้อย มีข้อผิดพลาดน้อย, Lead Time ในการผลิตและบริการสั้น, ฐานการผลิตมีการขนาดเล็กลง, พัสตุดคงคลังมีปริมาณน้อย, การรอคอยมีน้อย, ผู้รับช่วงการผลิตและบริการมีจำนวนน้อยราย แต่เชื่อถือได้มาก มีสายการผลิตหรือบริการซึ่งมีขนาดเล็กกว่า, ความถี่ในการเปลี่ยนแผนการผลิตต่ำกว่า, ลดจำนวนการเกิดสภาพคอขวด, ใช้พนักงานจำนวนน้อย แต่มีความชำนาญสูงกว่า, เครื่องจักร เครื่องมือต่างๆ มีความยืดหยุ่นมากกว่า

ประโยชน์ที่จะได้รับ:

สิ่งแรกคือผู้บริหารระดับสูงทุกท่านในองค์กรต้องมีความเข้าใจใน Value Added Chain ขององค์กรจากมุมมองของลูกค้า และสามารถพิจารณาได้ว่า กิจกรรมใดทำให้เกิด Value Added และ กิจกรรมใดไม่เพิ่มคุณค่าที่ต้องกำจัดทิ้ง แต่ในองค์กรที่มีความซับซ้อนสูงในปัจจุบัน กิจกรรมที่ไม่เพิ่มคุณค่า มักหลบซ่อนอยู่จนแทบมองไม่ออก ดังนั้นผู้บริหารต้องมีความสามารถในการปรับปรุงการไหลของกระบวนการใน Demand & Supply Chain ให้ต่อเนื่องราบเรียบก่อน กิจกรรมที่ไม่เพิ่ม Value จึงจะปรากฏออกมาให้กำจัด และเนื่องจากความต้องการลูกค้าและผลิตภัณฑ์ต่างมีความเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา ดังนั้นการปรับปรุงการไหลและการกำจัดกิจกรรมไม่สร้างคุณค่า จึงต้องทำอย่างต่อเนื่องตลอดเวลา

**หัวข้อบรรยาย:**

ตลอดระยะเวลา 2 วันเต็ม ผู้บริหารจะได้ร่วมเล่น Lean Management Business Game จำนวน 3 เกม ที่จำลองการบริหารองค์กรตลอดสาย Demand & Supply Chain ตั้งแต่ การคาดการณ์ยอดขายและการรับ Order, การวางแผนการผลิตและการบริหารข้อมูลการผลิต, การจัดการวัตถุดิบและการสั่งซื้อวัตถุดิบ, การควบคุมคุณภาพ, และการวางแผนส่งมอบและการส่งมอบ รวมทั้งการกลยุทธ์การตั้งราคาและการแข่งขัน ซึ่งใน Game นี้ ผู้บริหารจะได้เรียนรู้พัฒนางานโดยใช้ Lean Management Concept ในการบริหาร Demand & Supply Chain ในหัวข้อต่างๆ คือ

- การค้นหา Value Proposition ของสินค้าและบริการจากมุมมองของลูกค้า
- การวางระบบ Demand Chain และ Sales and Operation Plan (S&OP)
 - Value Proposition of Product and Service
 - Sale Forecast
 - Sale Plan
 - Production Plan
 - Production Schedule
 - Purchasing Plan
 - Purchasing Schedule
 - การบริหาร Margin สินค้า
- การออกแบบระดับ Finished Goods Inventory
- การวางระบบการผลิตและบริการ การจัดการสายการผลิตและบริการให้เกิดความลื่นไหลราบเรียบ
 - การคำนวณ Cycle Time ของกระบวนการและบริการ และกิจกรรมในการผลิตและบริการ
 - การปรับปรุงสายการผลิตและบริการให้เกิดความสมดุลของระยะเวลาในแต่ละกิจกรรม
 - การออกแบบระดับ Work in Process Inventory และ Queue และการรอคอย
 - การใช้ระบบ Pull และ Kanban
- การจัดการสายการส่งมอบสินค้า
- การบริหาร Supplier และออกแบบระดับ Raw Material Inventory
- การค้นหาและกำจัดกิจกรรมไม่สร้างคุณค่า (Waste) ที่ซ่อนอยู่ในกระบวนการต่างๆ
- การใช้เทคโนโลยี 4.0 ในการพัฒนา Lean Management โดยเฉพาะในด้านการบริหารข้อมูลการขาย
- การผลิตและส่งมอบ

หมายเหตุ: ผู้บริหารที่เข้าสัมมนาไม่จำเป็นต้องมีพื้นฐานด้านวิศวกรรมหรือโรงงานแต่อย่างใด เพราะ Business Game ของเราจะทำให้ผู้บริหารทุกท่านจากทุกสายงานสามารถเข้าใจภาพรวมของการบริหารการผลิตและบริการได้อย่างง่ายดาย

เหมาะสำหรับ:

- ผู้ประกอบการ ผู้บริหารระดับสูงและระดับกลาง หัวหน้างานทุกฝ่าย



วิทยากร:

วิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิจาก บริษัท บอสตันเน็ตเวิร์ค จำกัด

วัน เวลา สถานที่ และค่าใช้จ่าย ในการเข้าร่วมงานสัมมนา

วันที่ 17-18 กันยายน 2569 เวลา 09.00–16.00 น. โดยสามารถเลือกการเข้าอบรมได้ ดังนี้

เข้าร่วมอบรมที่โรงแรมโนโวเทล กรุงเทพ สุขุมวิท 20 หรือโรงแรมที่เทียบเท่า

(สถานที่อาจมีการเปลี่ยนแปลงกรุณาติดต่อเจ้าหน้าที่ประสานงาน)

ค่าใช้จ่ายในการเข้าร่วมงานสัมมนา ราคา 12,500 บาท (ราคานี้ยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7%)

สำหรับรายละเอียดเพิ่มเติม กรุณาติดต่อผู้ประสานงานอบรม โทร: 02 949 0955, 02 318 6891,

086 337 8266, Email: seminar@bostonnetwork.com และ Line ID: @bostonnetwork



ค่าฝึกอบรม สามารถหักค่าใช้จ่ายทางภาษีได้ 200% ของค่าใช้จ่ายจริง

(พระราชกฤษฎีกาฉบับที่ 437 ไร่ 19 ตุลาคม พ.ศ. 2548 เป็นต้นไป)

สร้างสรรค์หลักสูตรสัมมนาคุณภาพเยี่ยมโดย



BOSTON NETWORK

The Global Knowledge Network



แผนที่ โรงแรมโนโวเทล กรุงเทพ สุขุมวิท 20 (สถานที่อาจมีการเปลี่ยนแปลงกรุณาติดต่อเจ้าหน้าที่ประสานงาน)

